

DOSSIER DE PRESSE

1



,

Association loi 1901 créée en décembre 2012



SOMMAIRE

○ afUD (association française de l'Universal Design)	3
○ Universal Design dans l'entreprise	3
○ Dix Clés de l'UD « <i>Pour Innover, créer un Projet, un Concept...</i> »	4
○ Universal Design avec l'afUD ... l'art de concevoir vos projets	5
○ Cibles	5
○ Domaines de compétences	5
○ Avantages	5
○ Certification	5
○ Exemples Produits Utilisant « <i>les 7 principes UD</i> »	6
○ Formation - Atelier de l'afUD	8

Annonceur	afUD (association française de l' Univers Design)
Contact	Jean-René MOUSSU - Président
Adresse	6, Rue de la Forge 02210 Parcy-Tigny (France)
Tél.	+(33) 6 17 89 55 79
E-mail	afud.cd@gmail.com
Site Web	www.afuf.fr

Une association pour l'innovation et la créativité des entreprises aux principes de l'UD ? « **Universal Design** » (Conception Universelle)

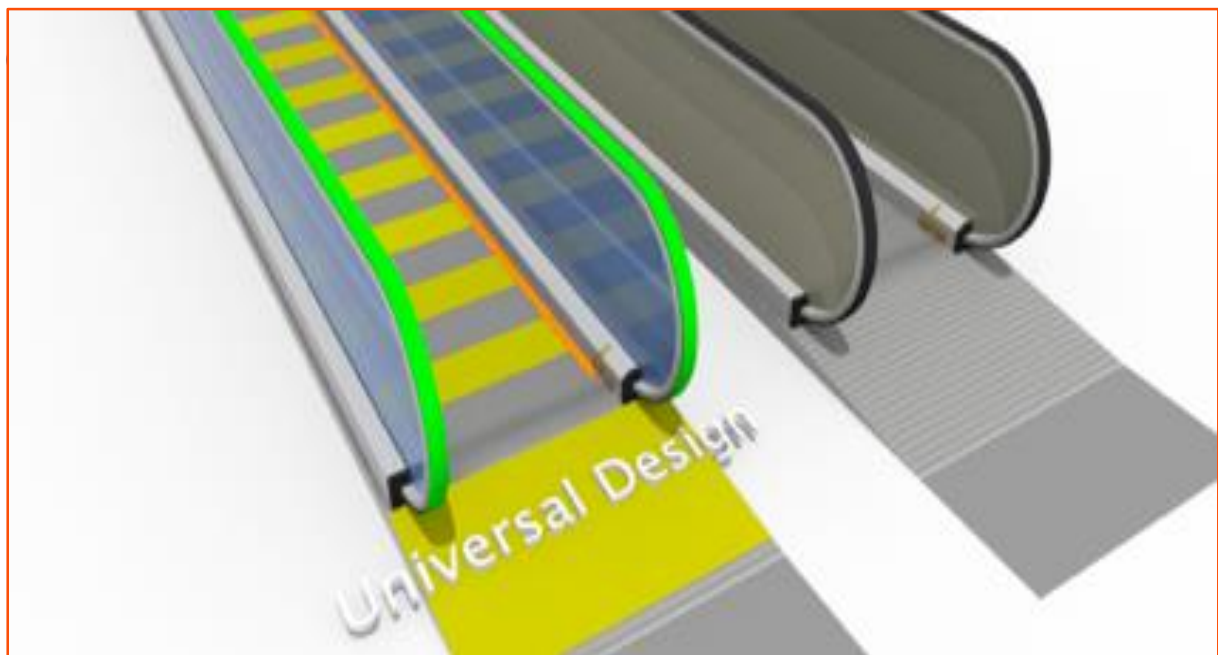
Savez-vous que ?

70% des plus grandes entreprises du top 100 Mondial utilisent l'**Universal Design** dès la conception, tous secteurs économiques confondus.

L'**Universal Design** selon l'afUD (association française de l'**Universal Design**), c'est plus qu'un concept, c'est une réalité déjà présente dans plusieurs pays (Europe du Nord, Europe du Sud, USA, Asie,...), qui repose sur la conception et la mise en place d'équipements et d'espaces, destinés à une utilisation par le plus grand nombre sans distinction d'âge, de sexe, ou de capacités physiques.

Exemple !

Esquisse tapis roulant réalisé selon les **7 principes UD** (dessin gauche) et produit non **UD**



Dix Clés de l'UD «Pour Innover, créer un Projet, un Concept, un Process, un Service»

1. Plus qu'une inclusivité !

L'Universal Design favorise autant que possible les fonctionnalités qui améliorent l'accès ou l'utilisation à toutes personnes et ne doit aucunement empêcher ou diminuer l'usage pour l'ensemble des utilisateurs. Oui, c'est une idée fautive de croire que les résultats de l'Universal Design lors de la création d'un produit, d'un service etc. ne puissent servir qu'à un nombre limité de personnes.

2. Plus que jolie !

L'effet esthétique suggère de la convivialité, les utilisateurs ont tendance à trouver les modèles faciles à utiliser s'ils ont l'air ludique. L'Universal Design s'attache à optimiser l'accessibilité, l'utilisation d'un produit de manière à ce qu'il soit fonctionnel tout en lui donnant une valeur esthétique. L'Universal Design comprend que la facilité d'utilisation d'un produit est également influencée par son apparence.

3. Plus qu'une tendance !

L'approche de l'Universal Design peut être appliquée à n'importe quel style ou tendance. Le processus de conception commence par l'examen des besoins de l'utilisateur. Mode, style, goûts personnels influencent notablement l'accessibilité.

4. Plus pour les marchés !

L'Universal Design ne vise pas à remplacer les produits disponibles actuellement sur le marché. Les Designers ciblant une population spécifique ne sont pas affectés par une approche de la conception universelle. En appliquant l'UD, ils ouvrent le marché à un plus grand nombre.

5. Plus que des normes ! « L'accessibilité pour tous »

Le terme *Universal Design* est employé à tort comme synonyme de conformité avec les normes de l'accessibilité. L'égalité des droits ainsi que la législation sur le handicap interdit la discrimination. Les normes de l'Universal Design incitent au respect de cette législation, en fournissant aux concepteurs les spécificités et les exigences minimales qui doivent être respectées.

1-L'Universal Design s'applique à tous indépendamment de l'âge, de la taille, de la capacité ou de l'incapacité et non pas seulement aux besoins des personnes handicapées... .

2-L'Universal Design insufflé une approche conceptuelle qui met en évidence les capacités variés des utilisateurs et ce n'est pas un cahier des charges

6. Plus pour tous ! « Un plus grand monde »

L'Universal Design aspire à en faire bénéficier l'ensemble de la population par la promotion des produits et des services accessibles et utilisables par tous dans tous les environnements. Personne ne peut présumer vivre en pleine capacité de ses moyens pendant toute la durée de sa vie. L'accessibilité ou la facilité d'utilisation peut être altérée, par une blessure, une raison médicale (temporaire ou à long terme), un manque de familiarité avec un produit ou un environnement, un manque de compréhension (dans un pays étranger...), un attribut physique (hauteur, taille...), etc... L'Universal Design vise à fournir une méthodologie en tenant compte des capacités physiques, comportementales etc. Elle conçoit le fait, qu'à un moment donné lors d'une activité, une personne éprouve une certaine forme de limitation de ces capacités. Toutefois, il convient d'ajouter qu'une personne qui ne rencontrera pas de situation de handicap au cours de son vivant bénéficiera également des attributs de la conception universelle.

7. Plus d'enseignement ! « Des 7 principes »

Les spécialistes de l'Universal Design ne sont pas assez nombreux, toutefois elle peut être appliquée par tout concepteur. La première étape consiste à adopter une approche centrée sur la personne. La seconde étape consiste à une prise de conscience et d'appréciation des compétences diverses.

8. Plus qu'essentielle ! « Dès ses débuts »

L'Universal Design n'est pas une approche de conception. Elle est essentielle dans le processus de création. Elle est inefficace si elle est appliquée à la fin.

9. Plus qu'un Standard !

La conception universelle « UD » a été faussement décrite comme étant la recherche d'une standardisation de la conformité. La conception universelle 'UD' incite les créateurs à prendre en considération les capacités de l'ensemble de leurs utilisateurs. Une solution plus universelle peut également comporter, des fonctionnalités personnalisables qui peuvent être automatiquement paramétrable en fonction des caractéristiques intrinsèques de chaque utilisateur. L'objectif est de fournir les mêmes expériences, activités et services à tout le monde. Il est admis que ceux-ci peuvent être fournis par des voies légèrement différentes, mais les concepteurs doivent s'efforcer de créer un design qui exclut la ségrégation.

10. Plus d'UD !

Le bénéfice de la conception universelle « UD » est de concevoir des produits, des équipements, des programmes ou des services qui puissent être utilisés par tous, sans nécessiter d'adaptation ni de conception spécial, et ce, quels que soient son sexe, son âge, sa situation, et son handicap.

L' « UD », n'est pas une évolution ! C'est une révolution !

UNIVERSAL DESIGN AVEC L'afUD « l'art de concevoir vos projets »

Selon l'OMS (Organisation mondiale de la santé) aujourd'hui **plus de 10% de la population mondiale a un handicap ou une invalidité partielle ou totale.**

Suite à une étude de l'INSEE (n°742) correspondant au recensement de la population française en 1999, **plus de 41% de la population française a été déclarée souffrante d'un handicap léger ou majeur (soit près de 25 millions de personnes).**

D'autre part l'âge de la population augmente régulièrement, les contraintes physiques ainsi que les handicaps sont constatés chez les seniors (**les études montrent que ce pic sera effectif entre 2025 & 2030**).

L'afUD, fort de son expérience et de sa sensibilité en la matière, prend en compte ces situations en accompagnant par une formation « UD » les services de R&D des entreprises, des administrations, des prescripteurs, des bureaux d'études, des Architectes, des Designers ..., pour « **Penser autrement, Pensez UD !** ».

L'afUD apporte un soutien aux concepteurs avec une approche UD « Universal Design ». Il s'agit d'identifier les besoins et les marchés, pour les rendre utilisables par tous.

Pour corriger ou éviter les erreurs trop souvent commises, l'afUD s'appuie sur les **7 principes de l'« Universal Design »** théorisés dans les années 90 par l'architecte **Ron MACE** et actualisés par la déclaration de Weimar (Allemagne) à la conférence d'experts sur l'**Universal Design** en 2009.

*Usage équitable – Souplesse d'emploi – Utilisation simple et intuitive –
Tolérance aux erreurs et à la sécurité – Contexte interculturel – Critères de faisabilité
économique – L'innovation associée aux consommateurs.*

CIBLES :

Architecture - Bâtiment - Urbanisme - Génie Civil - Collectivités - Écoles - Environnement - Santé - Hôtellerie - Produits Manufacturés (Jouets, Automobiles, Électroménager ...) - Commerces - Distribution - Biens d'équipement - Domotique - Électrique - Électronique - Industrie Agro-Alimentaire - Emballages - Conditionnement - Supply Chain - Transport - Logistique - ...

DOMAINES DE COMPÉTENCES :

Formation aux **7 principes UD** - Conseils en conception de produits et d'équipements industriels - Conseils en aménagement de volumes architecturaux et d'espaces environnementaux - Contrôle et test produits - Audits de projet - ...

AVANTAGES :

L'afUD est à votre disposition pour vous guider et expertiser ces principes, dans le but de révolutionner, vos innovations et votre créativité.

- L'afUD vous décerne le Label «UD».
- L'afUD vous propose un suivi tout au long de la conception.
- L'afUD vous donne l'agrément d'utiliser ses couleurs & son logo.
- L'afUD vous référence sur son site www.afud.fr.
- L'afUD vous permet de participer au trophée.

CERTIFICATION :

Le label « UD » de l'afUD, c'est l'agrément que la conception est :

- Conforme aux **7 principes UD**.
- Que l'innovation **anticipe les « normes d'accessibilité »** sans segmenter le marché.
- Que l'innovation **est standardisée, utilisable par tous, « quelle que soit la vulnérabilité de chacun »**

De nombreuses entreprises sont conscientes qu'une forte croissance de demandes de confort émanent de personnes âgées et de personnes à mobilité réduite, sans toutefois pouvoir y répondre conformément aux exigences des consommateurs : en terme de conception, qualité du produit, espace d'utilisation et de circulation, approche budgétaire, SAV, ...

Plus pour tous ! ← Pour un plus grand nombre →

L'afUD impulse les 7 principes de l'UD pour en faire bénéficier l'ensemble de la population par la promotion des produits et des services accessibles et utilisables par tous, dans tous les environnements. L'« UD » tend à fournir une méthode de création en tenant compte des capacités physiques, comportementales, Personne ne peut présumer vivre en pleine capacité de ses moyens pendant toute la durée de sa vie. Elle conçoit le fait, qu'à un moment donné, une personne éprouve une certaine forme de limitation de ses capacités. Il convient d'ajouter qu'une personne qui ne rencontrera pas de situation de handicap au cours de son vivant bénéficiera également des attributs de la conception universelle. Oui, c'est une **idée fautive de croire** que l'« UD » ne profite qu'à quelques membres de la population (personnes âgées ou handicapées).

6

Plus Qu'essentielle ! ← Dès ses débuts →

L'« UD* » n'est pas une approche de conception. Elle est **essentielle dans la création**. Elle est inefficace si elle est appliquée à la fin.

*UD = Conception Universelle

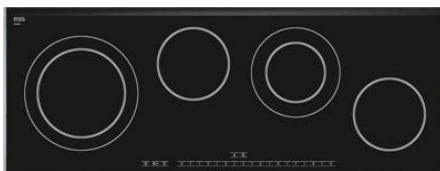
EXEMPLES DE PRODUITS CONÇUS SELON LES PRINCIPES UD

INFORMATIQUE



APPLE
iMac et iPhone
Universal Design award 2008

ÉLECTROMÉNAGER



BOSCH
Plaque vitrocéramique 90 x 35 cm
Universal Design award 2009

ARCHITECTURE



JYP Conseils
Universal Design award 2009
Rénovation d'une maison

7

EMBALLAGE



MODEL GRUPPE
Universal Design Concept de
packaging.
Universal Design award 2011

TRANSPORT



CROWN
Le premier transpalette à niveau bas
avec suspension réglable.
Universal Design award 2012



SIEMENS TRANSPORT
Matériaux de haute qualité pour les
Chemins de Fer Autrichiens.
Universal Design 2009

HIGH TECH



PANASONIC
Système technologique vocal pour
l'interaction avec une télévision.
Universal Design 2013

INNOVATION et CRÉATIVITÉ

La formation à l' Universal Design

FORMATION ou ATELIER !

L'afUD sur la volonté de son président met en place des formations et des ateliers d'initiation à l'Universal Design. Ces ateliers s'adaptent à un large panel allant du néophyte au professionnel chevronné. Nos thématiques vont des prémices du projet jusqu'à la fabrication complète du produit ou service. Conformément à notre déontologie, nous travaillons uniquement sous le sceau de la confidentialité totale et dans la philosophie des **7 principes de l'UD**.

L'afUD partage sa valeur ajoutée dans plusieurs secteurs d'activités :

o Industrie

- o Manufacturière
- o Agroalimentaire
- o Automobile
- o Emballage

o Urbanisme

- o Prescripteur
- o Architecte
- o Génie Civil
- o Designer

L'afUD offre à ses adhérents plusieurs outils de promotion :

- o Labélisation des entreprises qu'elle accompagne
- o Vitrine des produits sur le site internet www.afud.fr
- o Participation au trophée annuel

L'UNIVERSAL DESIGN EST UN « art de concevoir », PAS UNE NORME !

L'afUD est un **outil pédagogique** destiné à promouvoir les travaux de l'Universal Design auprès du grand public mais aussi auprès des professionnels. Pour qu'un projet UD aboutisse dans une entreprise, il faut que les plus hauts **dirigeants soient convaincus de la philosophie** pour ensuite être relayée dans les services. **Steve Jobs** est un des exemples de la réussite de l'UD, une liste non exhaustive est présente ci-dessous.

Ce que disent les entreprises « UD » : **TOTO**, Kunio Harimoto -Président : Fabricant Sanitaire « **Centre dédié avec +200 experts UD** », **HITACHI**, Mitsuo Kawaguchi -DG & Administrateur : « **L'UD entraîne tout le monde à une vie plus confortable** », **SAMSUNG**, O-Jae Kwon -PDG : « **La pertinence économique de l'UD est que de nouvelles valeurs soient créées.** », **OXO**, Gretchen Holt -Dir. Stratégie & Relations Publiques : « **A OXO, nous vivons selon les principes UD.** », **TOYOTA**, Kenji Misugi -R&D Concepteur : « **TOYOTA continue à intégrer le concept UD pour apporter de nouvelle valeur au véhicule** », **APPLE**, Luis Pérez -Distinguished Educator ADE : « **Les caractéristiques UD de l'iPad, l'iPhone et l'iPod touch démontrent un large éventail de personnes qui peuvent en bénéficier** »

(Possibilité de reportage sur rendez-vous)

www.afud.fr

